

Consommation

La production mondiale, bien qu'en baisse ces dernières années, avoisine actuellement les 1400 millions d'hectolitres. Cette production est aux mains d'un nombre de plus en plus réduit de firmes internationales. Le secteur est aujourd'hui dominé par la société InBev qui atteint le titre de premier producteur mondial de bières en 2004 lors du rapprochement entre le belge Interbrew et le brésilien Ambev.



Pays	Consommation	Pays	Consommation
<u>Allemagne</u>	161,5 1/an/hab.	<u>Irlande</u>	141,2 1/an/hab.
<u>Australie</u>	91,5 1/an/hab.	<u>Luxembourg</u>	101,6 1/an/hab.
<u>Autriche</u>	110,6 1/an/hab.	<u>Nouvelle-Zélande</u>	72,8 1/an/hab.
<u>Belgique</u>	92,2 1/an/hab.	<u>Norvège</u>	50,5 1/an/hab.
<u>Brésil</u>	49,7 1/an/hab.	<u>Pays-Bas</u>	78,7 1/an/hab.
<u>Portugal</u>	78,9 1/an/hab.	<u>Pologne</u>	79 1/an/hab.
<u>Danemark</u>	96,2 1/an/hab.	<u>Royaume-Uni</u>	101,5 1/an/hab.
<u>Estonie</u>	75 1/an/hab.	<u>Slovaquie</u>	88,4 1/an/hab.
<u>É tats-Unis</u>	81,6 1/an/hab.	<u>Suisse⁸</u>	58,2 1/an/hab.
<u>Finlande</u>	80,2 1/an/hab.	<u>République tchèque</u>	157 1/an/hab.
<u>France</u>	35,4 1/an/hab.	<u>Venezuela</u>	82,1 1/an/hab.
<u>Hongrie</u>	72,2 1/an/hab.		

Brasseurs

En 2000:

Anheuser-Busch – 121 millions d'hectolitres;
Heineken – 74 millions d'hectolitres (NL);
Ambev – 63 millions d'hectolitres (BR);
Miller Brewing – 53 millions d'hectolitres (US);
SAB (*South Africa Breweries*) – 43 millions
d'hectolitres
Interbrew – 37 millions d'hectolitres.

En 2004:

InBev – 233,5 millions d'hectolitres (BE-BR);
Anheuser-Busch – 152 millions d'hectolitres
(US);
SABMiller – 135 millions d'hectolitres (US-ZA);
Heineken – 107 millions d'hectolitres (NL);
Carlsberg – 78 millions d'hectolitres (DK);
Scottish&Newcastle – 52 millions d'hectolitres
(UK).

En 2005:

InBev – 235,6 millions d'hectolitres (BE-BR)

En 2007:

InBev (marques Stella Artois, Leffe) – 14,4 milliards
d'euro de chiffre d'affaires (BE-BR);
Heineken – 12,6 milliards (NL);
SABMiller – 11 milliards (US-ZA);
Anheuser-Busch (marque Budweiser) – 10,8
milliards (US);
Carlsberg – 6 milliards (DK);
Scottish & Newcastle – 3,6 milliards (UK).

Compte tenu de la baisse de consommation dans le
pays développés, le secteur connaît une
opération de concentration rapide:

En janvier 2008, Heineken et Calsberg ont offert 10
milliards d'euros pour acheter

Scottish & Newcastle et s'en partager les actifs.

En juin 2008, Inbev a proposé le rachat d'Anheuser-
Busch pour 30 milliards d'euros