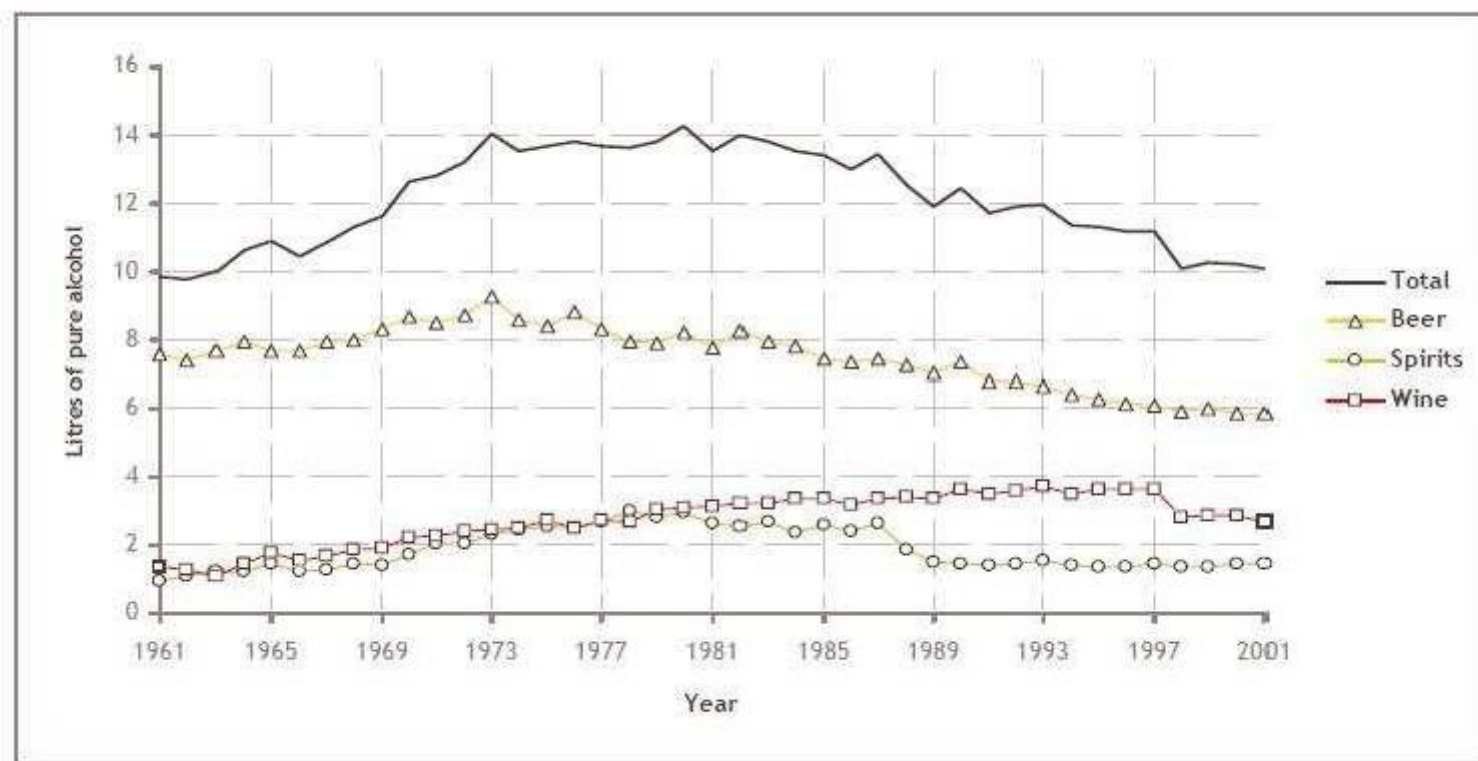


# Aspect Sociologique

**La population belge ( sujets âgés de plus de 15 ans)  
consommerait en moyenne 10,4  
litres d'alcool pur par an.**

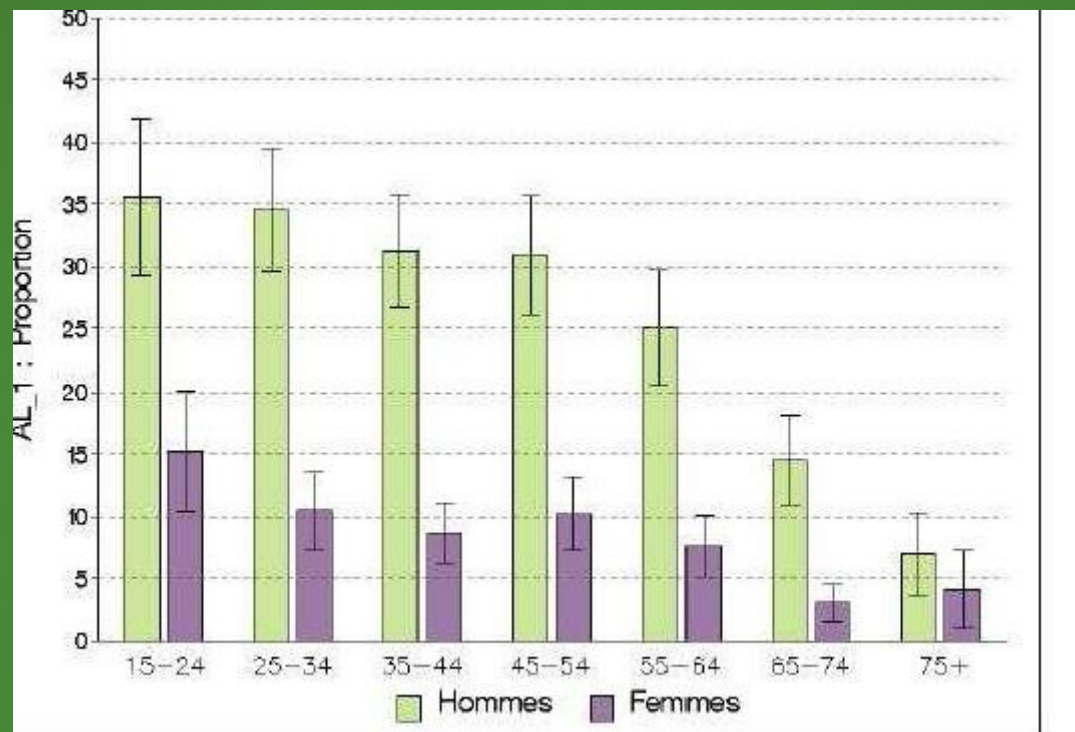
## Recorded adult per capita consumption (age 15+)



Sources: FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations), World Drink Trends 2003

Ce tableau nous permet de constater que la consommation annuelle totale de boissons alcoolisées (bières, spiritueux et vins) a diminué dans notre pays depuis une vingtaine d'années. Mais la consommation d'alcool pose toujours certains problèmes.

## Quand la consommation abusive d'alcool devient régulière



- L'abus régulier d'alcool ( 1 fois par mois ou plus) est courant chez les jeunes de 15-24 ans ( 25%) et se maintient dans des proportions élevées jusque 45-54 ans. Elle est nettement moins fréquente après l'âge de la retraite ( 8% chez les 65-54 ans et 5% chez les 75 ans et +).
- Par ailleurs, l'abus fréquent ( 1 à 2 x par semaine) se rencontre le plus souvent chez les jeunes de 15-24 ans ( 11%), sans doute à l'occasion des sorties du week-end.
- L'abus chronique ( plus de 3x par semaine) est le plus élevé entre 45 et 64 ans ( 5%), traduisant une situation de dépendance alcoolique.

# Focus sur la consommation des jeunes

Depuis quelques années, on assiste à une modification du comportement des jeunes face à la consommation d'alcool. Il se rajeunit, se féminise et le Binge drinking (tendance à boire jusqu'à l'ivresse) est en nette augmentation.

# Le premier verre

11,7ans est l'âge moyen pour débuter la consommation de boissons alcoolisées.

A 11 ans, 1 jeune sur 8 a déjà commencé à consommer de l'alcool,  
à 12 ans, 1 jeune sur 2 et,  
à 15 ans, la quasi-totalité.

La période 11-12 ans semble être critique pour la primo-consommation. A cette tranche d'âge, les jeunes commencent massivement à boire des boissons alcoolisées.

Le premier verre est la plupart du temps proposé par les parents (2 fois sur 5) ou plus rarement par les copains (1 fois sur 3).

Les boissons alcoolisées sont au départ consommées au sein de la cellule familiale.

La consommation préalable de boissons alcoolisées au sein de la famille (parents et fratrie) ou des amis influence la perception et la consommation de l'alcool.

# La fréquence

En ce qui concerne la fréquence de la consommation d'alcool , parmi les jeunes déclarant boire de l'alcool actuellement, 2.9 % des jeunes disent en consommer tous les jours, 69.7 % des jeunes disent en consommer quelques fois par mois, le week-end et 26 % disent en consommer plus rarement .

# Que boivent-ils ?

## Boissons alcoolisées consommées :

La bière est la boisson la plus consommée suivie par les alcopops.

Presque 75% consomment de la bière,

50% des alcopops,

43% de l'alcool,

40% l'apéritif ou du vin,

35% des cocktails.



## Des boissons alcoolisées au goût des jeunes

Pour répondre aux attentes des jeunes, les grandes marques de bière ont développé une gamme de produits plus sucrés comme la bière blanche servie avec du sirop de citron ou les bières aux fruits comme la gueuze aux fruits ou la grisette. L'apprentissage à la consommation des alcopops (ready to drink, breezers) s'inscrit dans la recherche d'une boisson désaltérante au goût sucré.

**Les « alcopops » = boissons au look « branché », attrayant, inoffensif.**

- **Boissons rafraîchissantes contenant de la limonade sucrée et de l'alcool conditionnés en boîtes ou en bouteilles.**
- **Grande accessibilité, disponibles dans les magasins de nuit, les supermarchés et les stations-service.**
- **Leur teneur en alcool varie de 4 à 8°.**
- **Très médiatisés via de nombreuses campagnes publicitaires ciblant principalement les jeunes consommateurs.**
- **Induisent une accoutumance lente. L'effet de l'alcool est pourtant réel (beaucoup de « pops » contiennent des composants gazeux, provoquant une assimilation plus rapide de l'alcool dans le sang)**

## Les "alcopops" = danger

Leur goût sucré atténue l'impression qu'il s'agit d'une boisson alcoolisée et encourage la consommation. La consommation s'installe au fil des mois chez les jeunes, surtout au domicile.

Lors de sorties, l'intérêt pour les cocktails (éventuellement déclinés sous forme de boissons énergétiques (energy drink) additionnés d'alcool se développe.

Après 18 ans, la consommation des alcopops est remplacée par des mélanges personnalisés, vu notamment les prix pratiqués dans l'horeca. Certains jeunes n'hésitent pas à dissimuler une bouteille d'alcool en dessous de la table où est disposé leur verre de limonade. Ils ajoutent discrètement cet alcool.

## Une nouvelle mode : le « Binge drinking »

De nouvelles recherches scientifiques sur ce comportement d'alcoolisation excessive dans le but d'atteindre l'ivresse, couramment appelé « Binge drinking », démontrent qu'au delà des risques à court terme déjà bien identifiés, d'autres effets délétères à moyen et long termes apparaissent très clairement, notamment au niveau du cerveau :

- dysfonctionnement,
- lésions parfois irréversibles,
- retard de maturation,
- etc.

# Les facteurs influençant la consommation d'alcool chez les jeunes

- La dimension sociale accordée à l'alcool
- L'environnement familial
- les relations avec les pairs
- L'attrait pour la nouveauté et l'interdit, la prise de risques
- Un certain mal-être, de mauvaises relations avec les parents, des comportements violents,
- Un échec scolaire.
- L'importance de la publicité en faveur de l'alcool

# Conclusions

**La consommation de boissons alcoolisées est devenue une habitude chez les jeunes. 4 sur 10 déclarent consommer des boissons alcoolisées.**

**La bière est le type de boisson alcoolisée le plus consommé chez les jeunes et la motivation principale à l'essai reste la curiosité tout comme pour d'autres assuétudes.**

**Comme la consommation de boissons alcoolisées reste avant tout festive, elle est plus concentrée le week-end (4,2 verres en moyenne) que la semaine (2,7 verres).**

Comme les jeunes estiment que la consommation de boissons alcoolisées ne correspond pas à un comportement dangereux, la consommation de boissons alcoolisées démarre généralement très tôt. L'initiation commence très tôt (à 10 ans) et la période critique se situe entre 11 et 12 ans.

Une différence existe entre hommes et femmes dans la consommation mais également dans le comportement face à l'alcool. Plus d'hommes que de femmes boivent. Les hommes développent plus facilement des comportements à risque (agressivité, ennuis avec la police) que les femmes.

L'âge, le type d'études et l'environnement fréquenté (amis, école, famille) influencent la consommation de boissons alcoolisées chez le jeune.

**L'influence du groupe de pairs est déterminante dans l'essai de consommation de boissons alcoolisées. Les jeunes constituent des cibles très sensibles aux sollicitations de leur environnement (cercle d'amis, condisciples, fratrie, famille).**

**Ils répondront plus facilement à la proposition de consommer une boisson alcoolisée, d'autant que celle-ci n'est pas perçue comme particulièrement dangereuse ou nocive. Ils en sous-estiment les risques et les conséquences.**

**Les boissons alcoolisées sont au départ consommées au sein de la cellule familiale**